Dirección de Comunicación Social del Municipio de Tlalchapa Guerrero.

Plan Anual de Trabajo

2019

Lic. Hilario Salazar Ugarte

Titular de la Dirección de Comunicación Social

“Tlalchapa un municipio más, con Transparencia”

Índice

* Introducción
  + Misión
  + Visión
  + Propósito
* Cronograma
  + Objetivo General
  + Objetivos Específicos
  + Línea de Acción
  + Plan estratégico de Imagen
  + Uso de redes sociales y pagina oficial

Introducción

La Dirección de Comunicación Social del Municipio de Tlalchapa Guerrero, pretende ser un área que involucre la participación de la ciudadanía y su interés por el conocimiento de la información que sea de carácter público dentro del Municipio.

Los ciudadanos tienen la oportunidad y podrán ejercer su derecho a la información al poder hacer una petición para el conocimiento de la misma.

Misión

Ser difusores oportunos del gobierno municipal utilizando todos los medios disponibles para que la sociedad esté informada de las obras, acciones y servicios que se ofrecen, para así obtener una vinculación que se traduzca en participación social.

Visión

Convertir la Dirección de Comunicación Social en el enlace para el desarrollo de instrumentos, acciones y procedimientos que mejoren y fortalezcan el derecho al acceso de la información, estando al día y actualizado en cuanto a los procesos e información que se maneja dentro del Municipio de Tlalchapa.

Propósito

Ser una Dirección que cumpla en tiempo y forma con mantener informada a la ciudadanía por medios de diversos medios de comunicación.

OBJETIVO GENERAL

Cubrir y difundir con oportunidad, claridad y prontitud las actividades del gobierno municipal a través de los medios de comunicación tradicionales y/o alternativos, además de hacer uso de las redes sociales como Facebook y Pagina Web para mantener informada a la población sobre el quehacer del H. Ayuntamiento, desplegando una política de comunicación con una atractiva campaña institucional que divulgue las metas, avances y logros en obras y acciones.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Diseñar un formato de comunicación.

2. Diseñar una ruta diaria: conocer agenda, invitar a medios, cubrir eventos, enviar información (comunicados, fotografías y audios), confirmar envíos y monitorear publicación.

3. Revisión y manipulación de cuenta en Facebook: H. Ayuntamiento de Tlalchapa 2018 - 2021

4. Diseñar un formato de invitación a actividades para medios.

5. Integrar un banco de imágenes, audios y boletines (para facilitar el flujo e identificación de la información)

6. Establecer un monitoreo de medios impresos y electrónicos.

7. Trabajar en la recepción y análisis de convenios con los medios para asegurar la difusión, en acuerdo absoluto con el Presidente Municipal.

LÍNEAS DE ACCIÓN

Para cumplir con el objetivo general, Éste departamento de comunicación social debe mantener una serie de actividades específicas invariables de manera diaria como son:

1. Conocer la agenda del presidente municipal y de actividades de otras dependencias a través de la secretaria de la presidencia

2. Definir y jerarquizar por importancia las actividades contenidas en la agenda para formular una invitación a medios para su cobertura.

3. Invitar y confirmar a los medios vía electrónica, telefónica y/o impresa.

4. Diseñar un plan de cobertura propio

5. Cubrir el o los eventos del día con fotografía, video y grabación de audio.

6. Redactar un comunicado así como seleccionar las fotografías más representativas del o los eventos cubiertos, así como editar audio para los medios informativos

7. Enviar y confirmar la información enviada vía electrónica a los medios.

8. Mantener actualizada la cuenta en Facebook

PLAN ESTRATÉGICO DE IMAGEN

1. Promoción de agenda de trabajo Motivar a los diferentes departamentos a que desplieguen una agenda de jornada de trabajo que permita hacer notar a la ciudadanía el trabajo del gobierno en materia de servicios públicos, salud, educación, obra, deporte, cultura, entro otros y hacer llegar las imágenes e información a éste departamento para su publicación e información.

2. Campaña en medios

• Diseñar y producir de manera constante spoteo para radio, así como influir en la agenda de noticieros incluyendo noticias y entrevistas a los directivos de cada departamento, sobre la actividad del gobierno, metas, logros, proyectos y compromisos cumplidos.

• Promoción en medios impresos mediante periódicos y revistas, una campaña de información sobre actividades del gobierno.

• Diseñar y publicar avisos, convocatorias, escuelas, felicitaciones, capsulas informativas, entre otros, apegados a los lineamientos de la campaña.

3. Atención a la ciudadanía Con el fin de darle una mejor atención y escuchar a la ciudadanía se pretende darle al espacio de comunicación social, más privacidad para darle un mejor servicio

USO DE REDES SOCIALES Y PÁGINA OFICIAL Utilizar y explotar redes al máximo como Facebook y pagina Web para potenciar la información. Estas herramientas nos permiten llegar a un perfil de mercado muy identificado con el alcalde: los jóvenes. Son rápidos directos y oportunos para la promoción de la información.